

معاونت تبلیغ و آموزشهای کاربردی
اداره کل هماهنگی و پشتیبانی اعزام

آئین نامه اجرایی

بیانات

جذب و پذیرش

تبلیغات

- استفاده از تمامی امکانات، فضاها و ابزارهای تبلیغاتی، نظیر چاپ بروشور، بنر، پلاکارد، تیزر و...
ا. اطلاع رسانی به مساجد و مراکز فرهنگی تفریحی تجاری جهت اعزام مبلغ
ب. برگزاری نشست و همایش برای طلاب در حال تحصیل

شرایط پذیرش

- ا. تشکیل پرونده در سامانه سماوات
ب. قبولی در مصاحبه
ج. گذراندن دوره آموزشی بدو تبلیغ
د. حداقل قبولی در پایه سوم برای حوزه های بلند مدت و قبولی حداقل ۳۰ واحد در حوزه های علمیه سفیران
هدایت
ه. اشتغال به تحصیل در مدرسه علمیه ای که از طریق آن اعزام صورت می گیرد.
تبصره: روحانیونی که در مدرسه شاغل می باشند اعم از مدیر، اساتید، کادر و ... شامل طرح می شوند.
و. احراز صلاحیت های اخلاقی، سیاسی، رفتاری...

مدارک مورد نیاز برای تشکیل پرونده:

- ا. یک قطعه عکس ۳*۴
تذکر: افرادی که سطح یک می باشند و مبلس به لباس مقدس روحانیت هستند لازم است عکس خود را به صورت معمم ارائه نمایند.
ب. کپی تمام صفحات شناسنامه
ج. کپی کارت ملی (پشت و رو)
د. تاییدیه اخلاقی، سیاسی و اعتقادی از حوزه ی محل تحصیل
ه. ارائه آخرین ارزیابی آموزشی دروس حوزوی
نکته: افرادی که در هجرت دارای پرونده هستند تنها در صورت ناقص بودن پرونده لازم است پرونده خود را تکمیل کنند

توانمندی‌های مهارتی	توانمندی‌های علمی	حوزه فعالیت	سطوح مقدماتی تبلیغ	
آشنایی اولیه با شیوه‌های کلاس‌داری	الف) اتمام پایه سه حوزه و یا گذراندن ۳۰ واحد درسی در سفیران هدایت ب) تسلط به روخوانی و روان خوانی قرآن و قرائت نماز ج) آشنایی با مباحث تجویدی و تلفظ حروف د) تسلط نسبی به احکام مبتلی به در ابواب تقلید، طهارت، نماز و روزه	آموزش روخوانی قرآن و تصحیح قرائت نماز	۱. سطح مقدماتی تبلیغ	۲. سطح مقدماتی تبلیغ
آشنایی کافی با شیوه‌های کلاس‌داری در حد برگزاری جلسات قرائت قرآن.	الف) اتمام پایه چهار حوزه و یا گذراندن ۶۰ واحد درسی در سفیران هدایت؛ ب) تسلط کامل به احکام مبتلی به در ابواب تقلید، طهارت، نماز و روزه؛ ج) آشنایی با مباحث تجویدی و تلفظ حروف.	علاوه بر فعالیت‌های سطح قبلی، تجوید قرآن و بیان احکام.	۳. سطح مقدماتی تبلیغ	۴. سطح مقدماتی تبلیغ
توانمندی در: الف) سخنرانی‌های کوتاه ب) برگزاری جلسات ادعیه ج) کلاس‌داری	الف) اتمام پایه پنج حوزه و یا گذراندن ۹۰ واحد درسی در سفیران هدایت؛ ب) تسلط کامل به احکام مبتلی به در ابواب تقلید، طهارت، نماز، روزه، خمس، زکات و نکاح؛ ج) آشنایی اجمالی با روایات و ترجمه آن	علاوه بر فعالیت‌های سطوح فوق، بیان احادیث اخلاقی، بیان احکام، سخنرانی‌های کوتاه، برگزاری جلسات ادعیه و انجام فعالیت‌های فرهنگی، تشکیل گروه‌های سرود و تواشیح، همکاری با تشکل‌های مذهبی	۵. سطح مقدماتی تبلیغ	۶. سطح مقدماتی تبلیغ

توانمندی‌های علمی	توانمندی‌های مهارتی		
۱- پایان پایه ششم حوزه و یا گذراندن ۱۳۰ واحد درسی در سفیران هدایت؛ ۲- توان اجمالی نسبت به ترجمه قرآن؛ ۳- تسلط نسبت به احکام مبتلی به در ابواب تقلید، طهارت، نماز، روزه، خمس، زکات و نکاح و آشنایی با سایر مباحث؛ ۴- آشنایی با مباحث عقیدتی در حد اثبات اصول دین؛ ۵- آشنایی اجمالی با تاریخ و سیره معصومین «علیهم السلام»؛ ۶- آشنایی اولیه با مسایل سیاسی روز و قدرت نسبی تجزیه و تحلیل آن.	۱- توان سخنرانی عمومی؛ ۲- توان ذکر مصیبت؛ ۳- آشنایی با اصول کلی مشاوره و راهنمایی؛ ۴- توان اداره کلاس‌های قرآن، احکام و عقائد در مساجد و کانون‌های فرهنگی.	سطوح عمومی	سطح (۱)
۱- اتمام پایه نهم حوزه یا فارغ التحصیل شدن از سفیران هدایت؛ ۲- آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن در حد تفاسیر فارسی؛ ۳- آشنایی اجمالی با روایات؛ ۴- توان پاسخگویی به شبهات رایج؛ آشنایی با حقوق اساسی به ویژه بحث ولایت فقیه؛ ۵- آشنایی با مقاتل معتبر.	۱- توان مدیریت فرهنگی و جذب جوانان؛ ۲- توان سخنرانی و اداره جلسات پرسش و پاسخ؛ ۳- توان نسبی ارائه مشاوره دینی؛		سطح (۲)
۱- سابقه شرکت در درس خارج، حداقل دو سال؛ ۲- توان فهم و استخراج از منابع تفسیری و روایی؛ ۳- توان پاسخ گویی به شبهات اعتقادی و بحث ولایت فقیه؛ ۴- داشتن قدرت تجزیه و تحلیل مسائل سیاسی روز و تسلط بر قانون اساسی.	۱- توان سخنرانی و یا کلاس‌داری تخصصی با استفاده از روش‌ها و فنون تبلیغی؛ ۲- داشتن توان ارائه مشاوره دینی؛ ۳- تجربه موفق مدیریت فرهنگی و دینی؛ ۴- داشتن تجربه موفق در جذب مردم به ویژه جوانان به مسجد و مراکز مذهبی؛ ۵- داشتن تجربه در جذب گروه‌ها و یا افراد خاص مانند: معاندین، منحرفین، پیروان فرق و ادیان و افراد شرور و...		سطح (۳)
۱- سابقه شرکت شش سال در درس خارج؛ ۲- توان تحلیل مباحث قرآنی و روایی و یا تسلط به یکی از فرق و ادیان.	۱- توان برگزاری مناظره و یا جلسات علمی؛ ۲- توان نظریه پردازی و طرح مسئله در بخشی از مباحث تبلیغی؛ ۳- توان برگزاری جلسات محوری در سطح شهرها.		سطح (۴)

توانمندی‌های تخصصی		
<p>۱- دارا بودن ویژگی‌های علمی و مهارتی سطح دو تبلیغ؛ ➤ دارندگان مدرک سطح ۲ رشته‌های تخصصی حوزوی مرتبط با تخصص ثبت نامی آنها، در اولویت پذیرش و اعزام می‌باشند.</p> <p>۲- توان اداره موفق کلاس و جلسات مخاطبان غیر داوطلب برای مقاطع مختلف سنی در فضاهای رسمی و غیر رسمی مانند: پارک، اردوها و...؛</p> <p>۳- توانمندی در جذب مخاطبان ویژه و استمرار ارتباط با آنان؛</p> <p>۴- توان ارائه مشاوره موفق؛</p> <p>۵- توان ارائه ۵ موضوع تخصصی.</p>	سطح یک تخصصی (مبلغ برز)	سطوح تخصصی
<p>۱- دارا بودن ویژگی‌های علمی مهارتی سطح سه تبلیغ؛ ➤ دارندگان مدرک سطح ۳ رشته‌های تخصصی حوزوی مرتبط با تخصص ثبت نامی آنها، در اولویت پذیرش و اعزام می‌باشند؛</p> <p>۲- دارا بودن ویژگی‌های سطح یک تخصصی؛</p> <p>۳- توان اداره موفق جلسات بالای صد نفر غیر داوطلب؛</p> <p>۴- توان ارائه حداقل ۱۰ موضوع تخصصی؛</p> <p>۵- توان پاسخگویی به پرسش‌ها و شبهات مطرح در حوزه فعالیت خود؛</p> <p>۶- توان اداره جلسات تبلیغی پر جمعیت.</p>	سطح دو تخصصی (مبلغ ویژه)	
<p>۱- دارا بودن ویژگی‌های علمی مهارتی سطح چهار تبلیغ؛ ➤ دارندگان مدرک سطح ۴ رشته‌های تخصصی حوزوی مرتبط با تخصص ثبت نامی آنها، در اولویت پذیرش و اعزام می‌باشند.</p> <p>۲- دارا بودن ویژگی‌های مبلغان ویژه؛</p> <p>۳- توان اداره موفق جلسات برای مقاطع مختلف سنی به ویژه جوانان (مانند: جلسات عمومی جشن تکلیف دختران و پسران)؛</p> <p>۴- توان ارائه حداقل ۱۵ موضوع تخصصی؛</p> <p>۵- توانمندی در جذب مخاطبان دین‌گریز و یا پیروان فرق و ادیان؛</p> <p>۶- توان پاسخگویی به پرسش‌ها و شبهات تخصصی حوزه فعالیت خود؛</p> <p>۷- توان اداره جلسات مهم و پرجمعیت در سطح مرکز استان.</p>	سطح سه تخصصی (نخبگان تبلیغ)	

شاخه‌های تخصصی عبارتند از: داشتن تخصص در یکی از گرایش‌های سخنرانی، کلاس‌داری و مشاوره در گروه‌های: کودک(پیش دبستانی و دبستان)، نوجوان(دوره راهنمایی)، جوان(دبیرستان، دانشگاهی و حوزوی)، اولیاء و مربیان، صنوف تجاری- اقتصادی و اهل بازار، فرق و ادیان(در همه گروه‌ها)، ورزشکاران، هنرمندان، تبلیغ در فضای رسانه‌های صوتی و تصویری، زندان‌ها؛

هر مبلغ می‌تواند بعد از کسب حداقل سطح دو تبلیغی، در یک یا چند گرایش تخصصی تشکیل پرونده تبلیغی دهد؛

منظور از مخاطب ویژه (بند ۳ جدول سطوح تخصصی همین ماده- سطح ۱ تخصصی)، افراد دارای تخصص علمی مانند پزشکان و مهندسان و ... یا توقعات خاص مانند ورزشکاران و هنرمندان و ... و یا مشکلات خاص مانند بزه کاران و معتادان می‌باشد؛

کسی که برای پذیرش در یکی از سطوح ثبت نام می‌کند باید کلیه شرایط اولیه آن سطح اعم از علمی و مهارتی و همچنین شرایط سطوح پایین‌تر را داشته باشد و داشتن شرایط مهارتی به تنهایی کافی نیست؛

هر فرد در صورت عدم قبولی در یک سطح و داشتن شرایط مهارتی سطوح پایین‌تر، می‌تواند در آن سطوح طبق ضوابط اقدام به تشکیل پرونده نماید.

نکته:

طلاب تحت برنامه مدارس باید حداقل هر دو سال یک پایه تحصیلی حوزه و در هر ۴ سال یک سطح علمی حوزه را بگذرانند و گواهی آن را به اداره جذب و پذیرش ارائه نمایند.

تعیین نهایی سطح تبلیغی داوطلب بر عهده مصاحبه کننده می باشد.

مواد مصاحبه به شرح ذیل می باشد:

توانمندی های علمی			
سطوح مقدماتی تبلیغ	مربی یار	<ul style="list-style-type: none"> • روانخوانی، تجوید، آشنایی با مفاهیم قرآن • قرائت نماز • احکام مبتدی به (تقلید، وضو، غسل، تیمم) • سلامت جسمی، روحی و روانی و مناسب بودن وضعیت ظاهری؛ • انگیزه های فردی مبلغ؛ 	
	مربی	<ul style="list-style-type: none"> • کلیه موارد مربی یار • اطلاعات عمومی • احکام مبتدی به (نماز، روزه، طهارت، نجاسات) 	
	مبلغ یار	<ul style="list-style-type: none"> • کلیه موارد مربی یار و مربی • احکام مبتدی به (خمس، زکات، میت، مسافر) • آشنایی با مسائل روز 	
	مبلغ	<ul style="list-style-type: none"> • کلیه موارد مربی یار، مربی، مبلغ یار • ترجمه قرآن و مفاهیم؛ • احکام مبتدی به (رساله عملیه) • آشنایی با مسائل سیاسی - اجتماعی؛ • کیفیت بیان و داشتن مهارت های تبلیغی مناسب با سطح تبلیغی پذیرش شده؛ • تبصره: اعزام جانبازان جنگ تحمیلی به مکان های خاص از این قانون مستثنی می باشد. 	

شاخص های انتخاب مصاحبه کننده:

- ا. التزام عملی به ولایت فقیه؛
- ب. توان علمی؛
- ت. برای مصاحبه سطوح مقدماتی داشتن حداقل سطح ۲ حوزه؛
- ث. برای مصاحبه سطوح عمومی و تخصصی داشتن سابقه حضور در دروس خارج؛
- ج. داشتن مقبولیت حوزوی؛
- ح. آشنایی با مباحث و نیازهای تبلیغی؛ و ضرورت های طرح
- خ. عدم وابستگی به گروه ها و جناح های سیاسی؛

لازم است قبل از اعزام، مبلغان محترم پذیرش شده، در مورد صلاحیت‌های اخلاقی و رفتاری آنها از مدیریت حوزه علمیه‌ی محل تحصیل و سازمان‌هایی که قبلاً ایشان را اعزام نموده‌اند، و در صورت نیاز از محل سکونت و منابع دیگر نیز تحقیق بعمل آید. تبصره: برای سطوح عمومی به بالا استعلام از آمار و بررسی مرکز مدیریت استانی الزامی می‌باشد.

آموزش

آموزش بدو تبلیغ

- پس از تشکیل پرونده، صدور حکم تبلیغی منوط به گذراندن دوره آموزشی بدو تبلیغ می‌باشد.
- تبصره: دانش آموختگان مرکز آموزش‌های تخصصی تبلیغ از حضور در این دوره آموزشی معاف می‌باشند. (مگر در مواردی که به تشخیص معاونت تبلیغ و آموزش‌های کاربردی استثنا شود).
- کسانی که در دوره‌های مشابه شرکت کرده‌اند و یا برخی از عناوین آموزشی دوره را گذرانده‌اند ضمن ارائه گواهی و نمرات آن از دوره آموزشی و یا عناوین ارائه شده معاف هستند.

عناوین آموزشی:

عناوین درسی دوره آموزشی بدو تبلیغ برای سطوح مقدماتی عبارت است از:

زمان به ساعت	عنوان درسی		
۱۰	اصول کلی سخنرانی دینی	مربی یار	
۴	مهارت‌ها و روش جذب جوانان	همه سطوح	
۴	شبهه شناسی مقدماتی		
۴	آداب معاشرت		
۴	تجوید و روش تصحیح قرائت نماز		
۸	کلاس‌داری		
۴	آشنایی با روش بیان احکام	مربی و مبلغ یار	
۱۸	روش سخنرانی دینی	مبلغ	سطوح عمومی
۴	کلیات مدیریت فرهنگی و مدیریت مسجد		
۴	مقتل شناسی و فن رثاء		
۶	اصول کلی مشاوره و راهنمایی		
۴	آداب معاشرت مبلغ		
۲	روش حفظ قرآن		
۱۰	روش بیان احکام		
۴	آشنایی با اندیشه‌های حضرت امام و مقام معظم رهبری		

دوره‌های آموزشی تخصصی براساس نیاز مناطق و یا مبلغان با هماهنگی ستاد برنامه ریزی می‌شود؛

شرایط مناطق تبلیغی

- ۱- وجود جمعیتی که پذیرای فعالیت تبلیغی باشد
- ۲- وجود مکانی مناسب برای فعالیت های تبلیغی - فرهنگی

تعیین اولویتها جهت اعزام مبلغ و مربی:

به ترتیب ذیل مناطق و مراکز دینی در اولویت اعزام مربی و یا مبلغ قرار می‌گیرند:

۱. مساجد؛
۲. مدارس آموزش و پرورش؛
۳. مراکز آموزش عالی؛
۴. کانونهای فرهنگی مساجد؛
۵. هیئات مذهبی و حسینیه‌ها؛
۶. مراکز فرهنگی دینی مانند دارالقرآن و فرهنگسراها؛
۷. بقاع متبرکه و زیارتگاه‌ها؛
۸. کارخانجات و مراکز تولیدی، تجاری و صنعتی؛
۹. مراکز ورزشی - تفریحی.
۱۰. سایر مراکز (همایش‌ها، مسکن مهر و...) با هماهنگی معاونت

اعزام

تمهیدات قبل از اعزام:

جهت آماده سازی مقدمات اعزام لازم است در زمینه‌های ذیل اقدام شود.

۱. شناسایی و ساماندهی فضاهاى تبلیغی
۲. زمینه سازی مناسب جهت حضور طلاب
۳. زمینه سازی جهت دعوت رسمی مردمی از مبلغ
۴. فراهم سازی امکانات اولیه و ضروری.

تذکر:

۱. قبل از تکمیل پرونده و تایید ستاد قم هیچگونه اعزامی صورت نگیرد.
۲. استقرار در محل تبلیغ بعد از صدور حکم انجام شود.

شرایط اعزام:

۱. کسانی اعزام می‌شوند که پرونده تبلیغی آنان تکمیل و در سامانه سماوات ثبت شده باشد.
 ۲. محل تبلیغ متناسب با سطح تبلیغی داوطلب باشد.
 ۳. اشتغال در مدرسه علمیه شهرستان محل اعزام
 ۴. برای هر فرد از طریق سامانه سماوات حکم صادر شود.
- تبصره: صدور احکام به صورت موضوعی و سه ماهه می‌باشد. در صورت فعال بودن حکم تمدید می‌گردد.

جهت اعزام پذیرفته شدگان طرح بینات رعایت موارد ذیل لازم است:

۱. شرح وظایف مبلغان طرح بینات در هنگام تحویل حکم به مبلغ داده شود.
- تذکر: به حکم هایی که غیر از طریق سامانه سماوات صادر شده است ترتیب اثر داده نمی‌شود.
۲. گزارش عملکرد هر ماه توسط مبلغ در سامانه تکمیل و ارسال گردد مهلت ارسال گزارش تا پنجم هر ماه می‌باشد.
۳. معاونت تبلیغ مدرسه علمیه گزارش مبلغ را تا هشتم هرماه بررسی و تایید می‌نماید.
۴. معاونت تبلیغ استان گزارش ها را تا دهم هر ماه بررسی و تایید می‌نماید.
- تبصره: گزارش هایی که در زمان مقرر به ستاد ارسال نشود پرداخت آنها به ماه بعد موکول خواهد شد.
۵. مبلغین به مناطق تبلیغی اطراف حوزه علمیه ای که در آن مشغول به تحصیل می‌باشند اعزام می‌شوند.
۶. مبلغین در تعطیلات تابستان که طلاب به شهر های خودشان بر می‌گردند با محوریت مدرسه و براساس طرح بینات در شهرهای خود فعالیت می‌کنند.
۷. بعد از استقرار در محل تبلیغ، معاون تبلیغ را در جریان برنامه های خود قرار دهند.
۸. تغییر محل تبلیغ با هماهنگی معاونت تبلیغ انجام شود و معاون تبلیغ مدرسه درخواست جابجایی را در سامانه ثبت نماید.
- ✓ در مناطقی که فرقه نشین هستند زمینه ای ایجاد گردد تا مبلغینی که در همان زمینه آموزش دیده اند اعزام گردند.
۹. کلیه مبلغان اعزامی ملزم به رعایت قوانین می‌باشند

شرح وظایف معاونین تبلیغ مدارس علمیه:

۱. شناسایی مناطق تبلیغی
 ۲. اولویت بندی مناطق تبلیغی
 ۳. تعیین مناطق محروم و آسیب پذیر شهرستان جهت اعزام؛
 ۴. شناسایی و جذب طلاب مستعد در سطوح مختلف
 ۵. بررسی و تایید گزارشات ماهانه
 ۶. نظارت کامل بر عملکرد مبلغین
 ۷. تکمیل فرم ارزیابی سه ماهه و ارسال آن به استان
 ۸. تهیه و ارسال گزارش های مصور و مستند مبلغین .
 ۹. بررسی مشکلات مبلغان طرح بینات؛
- تذکر: کلیه امور مربوطه از طریق سامانه انجام می‌گیرد.

۱۰. تشکیل جلسه ماهانه مبلغین
مربیان و مبلغان پذیرش شده براساس شرح وظایف ذیل فعالیت می کنند:

وظائف تبلیغی

مربی یار

۱. برگزاری کلاس های روخوانی، روانخوانی
۲. آموزش قرائت نماز
۳. اولویت بندی آموزشی بر اساس سن
۴. احیاء سنت امر بمعروف و نهی از منکر

مربی

۱. برگزاری کلاس های روخوانی، روانخوانی و تجوید قرآن
۲. برگزاری کلاس احکام
۳. آموزش قرائت نماز
۴. اولویت بندی آموزشی بر اساس سن و تحصیلات
۵. احیاء سنت امر بمعروف و نهی از منکر

مبلغ یار

۱. برگزاری کلاس های روخوانی، روانخوانی و تجوید قرآن
۲. برگزاری سخنرانی های کوتاه...
۳. برگزاری کلاس احکام، اخلاق، معارف و...
۴. آموزش قرائت نماز
۵. اولویت بندی آموزشی بر اساس سن و تحصیلات
۶. احیاء سنت امر بمعروف و نهی از منکر

مبلغ

۱. اقامه نماز جماعت
۲. انجام سخنرانی
۳. برگزاری کلاس های روخوانی، روانخوانی و تجوید قرآن
۴. برگزاری کلاس احکام
۵. برگزاری کلاس اعتقادات
۶. برگزاری کلاس اخلاق
۷. آموزش قرائت نماز بیان احکام شرعی
۸. بیان احادیث به همراه ترجمه

۹. احیاء سنت امر بمعروف و نهی از منکر
۱۰. محور قراردادن مسجد در فعالیت‌های تبلیغی
۱۱. برگزاری جلسات پرسش و پاسخ جهت رفع اشکالات
۱۲. تشریح مسائل انقلاب اسلامی و مسائل موجود در جامعه.

وظائف اخلاقی

۱. رعایت زی طلبگی
۲. رعایت اخلاق اسلامی و انجام تبلیغ عملی
۳. رعایت عزت نفس
۴. آراستگی ظاهر
۵. معاشرت مهرآمیز با مردم
۶. دوری از مسائل اختلافی و قبیله‌ای و سیاسی

وظائف سازمانی

۱. ثبت کلیه مراحل اعزام از طریق سامانه سماوات
۲. هماهنگی با معاون تبلیغ مدرسه
۳. جمع آوری شبها و اعلان وضعیت فرهنگی و اجتماعی منطقه
۴. تکمیل فرم تجربیات تبلیغی
۵. تکمیل گزارش عملکرد ماهانه حداکثر تا پنجم هر ماه
۶. کسانی که به هر دلیل موفق به تبلیغ نشده‌اند باید انصراف خود را به معاون تبلیغ مدرسه خود اعلام نمایند.
۷. استفاده از پرونده تبلیغی دیگری ممنوع است و در صورت آگاه بودن صاحب پرونده، از اعزامهای بعدی متخلفین جلوگیری و پرونده مسدود می‌شود.

ارزیابی

به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی تبلیغ، شناسایی نقاط ضعف و قوت، شناسایی و تشویق نیروهای موفق و حذف نیروهای ناکارآمد، فعالیت‌های تبلیغی مبلغان مورد نظارت و ارزیابی قرار می‌گیرد.

ارزیابی توسط معاون تبلیغ مدرسه و معاون تبلیغ استان طبق جدول زیر انجام می‌شود.

زمانبندی	ارزیاب
سه ماهه	معاونت تبلیغ مدرسه
شش ماهه	استان
سالانه (موردی)	ستاد

شاخصهای مهم در ارزیابی

شاخص ها	
فعال کردن مکان های تبلیغی مانند مساجد، هیئات و ...	ابتکار و خلاقیت در تبلیغ
جذب جوانان به حوزه	انگیزه بالای معنوی
رعایت زی طلبگی در محل تبلیغ	ارتباطات اجتماعی قوی
ترغیب مردم نسبت به اصول انقلاب	مقبولیت مردمی
رسیدگی به نیازمندان و فقراء	جذب مردم و جوانان به مساجد
ترویج سنتهای حسنه	فعالیت گسترده تبلیغی
حل اختلافات مردمی	جمع آوری شبهات اعتقادی منطقه
توان اصلاح نیروهای آسیب دیده	انجام فعالیتهای عمرانی
تبلیغ چهره به چهره	ایجاد هسته های امر به معروف
رضایتمندی مخاطبان	رعایت حسن ظاهر
نظر نهایی معاون تبلیغ مدرسه علمیه عالی <input type="checkbox"/> خیلی خوب <input type="checkbox"/> خوب <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> ضعیف <input type="checkbox"/>	

تذکر:

در ارزیابی رعایت موارد ذیل لازم است:

- ارزیابی باید بر اساس فرم ها و دستور العمل های ابلاغی باشد.
- ارزیابی باید بگونه ای باشد که باعث تقویت جایگاه حوزه و روحانیت باشد.
- حرمت و قداست مبلغین حفظ شود و مردم متوجه ارزیابی نشوند.
- اسرار افراد محفوظ بماند.
- سوالات با نهایت دقت و ظرافت و به صورت غیر مستقیم باشد.

شرایط ارزیاب

- أ. دارای سوابق و تجربه تبلیغی
- ب. ملبس به لباس مقدس روحانیت
- ت. دارای حسن خلق و دقت نظر
- ث. مقید به کلیه دستور العمل های ابلاغی از سوی ستاد